

「『OSAKA 女性活躍推進 ドーン de キラリ フェスティバル 2024 with 万博』の企画・実施業務」
に係る大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1. 日時及び場所

日時:令和6年3月19日(火曜日) 14時30分から18時10分

場所:大阪府立男女共同参画・青少年センター(ドーンセンター)

2. 審査方法

あらかじめ定められた審査基準(企画提案公募要領に記載)に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる3名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

3. 議事概要

○書類審査

- ・審査方法及び審査基準の確認
- ・企画提案内容についての書類審査

○プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が15分間のプレゼンテーションを実施
- ・その後、選定委員会委員による質疑を15分間実施

○審査対象者:4事業者(受付順)【採択予定者数:1者】

1. 株式会社ライダース・パブリシティ 関西支社
2. 東武トップツアーズ株式会社 大阪法人事業部
3. 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
4. 株式会社アイ・オー・ワン

○提案事業者の評価点(得点順)

- 評価点 69.3点(うち価格点 9.0点 提案金額 5,280,000円)
- 評価点 67.2点(うち価格点 10.0点 提案金額 5,205,500円)
- 評価点 62.8点(うち価格点 9.0点 提案金額 5,270,012円)
- 評価点 49.3点(うち価格点 9.0点 提案金額 5,277,800円)

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により評価点を決定したところ、「阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社」が採択基準(60点)を超え、最高点を獲得した。同団体を最優秀提案事業者として選定した。

(評価点及び提案金額)

最優秀提案者	総合評価点 (100点満点)	企画提案部分 (90点満点)	価格等提案部分 (10点満点)	提案金額(税込)
阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社	69.3点	60.3点	9.0点	5,280,000円

【最優秀提案事業者の選定理由（講評ポイント等）】

- ・事業の趣旨・目的を理解しており、企画のクオリティが高い。
- ・女性活躍推進というテーマへの理解が深く、企画内容に柔軟性があり、更なる発展が見込まれる。
- ・女性活躍推進と万博開催の機運を相乗的に醸成することを事業の趣旨・目的とした万博関連トークイベント及び万博 PR イベントについては、男女を問わず幅広い層の府民の関心を引くイベントとなるよう、より一層工夫を凝らしてほしい。
- ・事業実施にあたっては、事業の趣旨・目的に適うよう、大阪府と十分に協議しながら行うこと。

4. 選定委員会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名	選任理由
株式会社バスコム代表	楠本 淳	広報・PR の分野での実務経験が豊富で、広告、広報、イベント等のプロモーションに精通しており、企画内容の効果の適格性・妥当性等を審査いただくため
大阪公立大学 名誉教授	田間 泰子	大阪府男女共同参画審議会委員やジェンダー研究の経験から、男女共同参画施策や女性支援に精通しており、企画の効果や妥当性等について審査いただくため
ビオラ法律会計事務所 弁護士	山本 婦紗子	法律の専門家としての知見を活用し、法的な観点から公平・公正性について審査いただくため